



## **Diretrizes da marca corporativa da Avap**

Atualizado em novembro de 2023





## **Marca AVAP: declaração de missão corporativa**

A Avap constrói uma relação de confiança com o mercado.

Desde seus primeiros dias, a AVAP estabeleceu uma forte identidade de marca. Nossos serviços ganharam uma reputação de qualidade e respeito diante do mercado. Nossa missão corporativa e posicionamento, bem como nossa plataforma de marca, refletem esse patrimônio.

Nossas comunicações devem todas reproduzir as características de uma “relação de confiança”. Acreditamos que as relações de confiança são: Estar disponível para o associado a qualquer momento, em qualquer lugar e em seu meio de escolha transmitindo responsabilidade a quem nos solicita.



# marca

## Personalidade da marca

A AVAP é confiável, envolvida, responsável e inovadora.

## O logotipo da AVAP

O logotipo corporativo da AVAP é a representação mais imediata de nossa empresa, nossos colaboradores e associados para o mundo. É um ativo corporativo valioso que deve ser usado consistentemente nos formulários apropriados e aprovados.



# origem

Nosso nome é inspirado na composição da sigla Associação de Vantagens as Pessoas, pela missão do associativismo que une pessoas em um objetivo comum. Nossa identidade representa o compromisso com o associado, e a forma como nos apresentamos ao mercado.



A MARCA

# cores

**PANTONE 3556 C**  
R230 G52 B34  
HEX/HTML E63422  
C0 M83 Y96 K0

**PANTONE Warm Gray 6 C**  
R165 G156 B148 H  
EX/HTML A59C94  
C14 M19 Y21 K39



# versões preferenciais



VERSÃO PREFERENCIAL **positiva**



VERSÃO PREFERENCIAL **negativa**

# variações

Versão Preferencial



Versão Monocromática



Versão Preferencial 2



Versão Monocromática Negativa

Versão Monocromática Negativa

Versão Preferencial 3

# uso indevido



# espaço livre

Para preservar a integridade do logotipo da AVAP, sempre mantenha um espaço livre mínimo ao redor do logotipo. Esse espaço isola o logotipo de elementos gráficos concorrentes como outros logotipos, cópias ou fotografias que possam desviar atenção.





# missão

Oferecer a melhor proteção automotiva do mercado, com o objetivo de atender todas as mais diversas necessidades e anseios dos associados e parceiros.



# visão

Ser referência no segmento de associação de proteção automotiva, oferecer serviços de excelência e proporcionar satisfação a todos os associados.



# valores

Comprometimento,  
integridade, honestidade,  
atenção aos detalhes, foco nos  
associados, inovação e  
qualidade.



Este guia é de consulta obrigatória para uso da marca em aplicações de carácter gráfico.  
Para orientações de procedimentos em casos e situações pontuais não exemplificadas neste guia,  
consulte o Departamento de Marketing da AVAP.